

LES FILLES SUR LE PONT
présentent

CULTURE AU QUAI

LE MARCHÉ DE NOËL DE LA CULTURE
CARREAU DU TEMPLE

SAM. 14 & DIM. 15
DÉCEMBRE
2019



GRATUIT



150 EXPOSANTS, 100 ANIMATIONS,
TOUTE L'OFFRE DE SORTIES ET DE LOISIRS RÉUNIE SUR 5.000M² AU CŒUR DE PARIS



CULTURE AU QUAI

14 & 15 DÉCEMBRE 2019
CARREAU DU TEMPLE



EN 2019, ÇA DÉMÉNAGE !

ACCOMPAGNONS LES NOUVEAUX MODES DE CONSOMMATION

Nos cadeaux parlent. De nous-mêmes, des autres, de ceux qui les reçoivent. Dans ce contexte de prise de conscience écologique, la tendance est clairement au Made in France, à l'eco-responsable, à tout ce qui (re)donne du sens. Ces nouvelles aspirations entraînent de nouveaux usages que nous souhaitons accompagner.

FAISONS DE LA CULTURE LE PLUS BEAU CADEAU

Les arts et la culture offrent une expérience riche, source de partage et d'émotion. Qu'il s'agisse d'un cours de dessin, d'un spectacle, d'un pass musée ou encore d'un week-end culturel à Lille, le cadeau culturel éveille les sens et suscite le plaisir et la curiosité. Pour choisir le cadeau juste et adapté à chaque personne, on ressent tous le besoin d'être conseillé et accompagné dans nos envies.

CRÉONS ENSEMBLE UN MARCHÉ DE NOËL ARTISTIQUE ET CONVIVIAL

Musées, théâtres, institutions territoriales, salles de concert, festivals, éditeurs, écoles, associations... Venez défricher avec nous ce nouveau marché, et inventons ensemble des offres, pass ou bons cadeaux pour encourager la consommation de culture et de loisirs pendant les fêtes.

Cette année, CULTURE AU QUAI se réinvente et embarque ses partenaires, ses artistes et son public fidèle vers un lieu couvert en plein coeur de Paris, à une période clé de l'année en termes d'achat.

Les Filles sur le Pont réunissent une fois encore la grande famille de la culture pour rendre accessible l'expérience artistique et culturelle à TOUS les publics, dans un week-end plein de chaleur et de rencontres.

Pauline Gouzenne & Claire Ruszniewski
co-fondatrices des FILLES SUR LE PONT

CULTURE AU QUAI

14 & 15 DÉCEMBRE 2019
CARREAU DU TEMPLE



CULTURE AU QUAI, LE MARCHÉ DE NOËL DE LA CULTURE !

→ UN LIEU MAJESTUEUX EN PLEIN CŒUR DE PARIS

UN NOUVEAU QUARTIER CENTRAL ET CULTUREL

Au centre de Paris, entre la place de la République et le Marais, qui se distingue dans le panorama parisien aussi bien par son histoire et son patrimoine d'exception que par le nombre de musées et d'institutions culturelles de référence qu'il abrite, le Carreau du Temple incarne ce Paris du renouveau culturel, d'une immense richesse et d'un grand dynamisme.

LE CARREAU DU TEMPLE, UN NOUVEL ÉCRIN

Le Carreau du Temple est un bâtiment culturel et sportif innovant, une nouvelle agora dédiée aux modes de vie et aux usages urbains. Cet établissement flambant neuf aux équipements de grande qualité accueille une centaine d'événements par an.

1 800 m² pour sa Nef sous 8 mètres de verrière, volume sublime tout en transparence

350 mètres de la Place de la République, desservie par 5 lignes de métro et 3 lignes de bus

250 places dans un auditorium adjacent à la Nef, disposant d'une qualité acoustique exceptionnelle

40 000 fans sur les réseaux sociaux



→ SAMEDI 14 ET DIMANCHE 15 DÉCEMBRE, OFFREZ DE L'ÉMOTION !

LES FRANÇAIS & LA PÉRIODE DES FÊTES

- Le budget moyen des Franciliens pour les fêtes est de 750 € (1 000€ pour les cadres), dont un budget cadeaux de plus de 300€,
- Les Français achètent 8,5 cadeaux en moyenne, soit près de 40€ par cadeau,
- Les urbains actifs font leurs cadeaux plus tard que la moyenne des Français. (sources : étude Cofidis 2018, sondage OpinionWay pour Proximis)

DES PARCOURS THÉMATIQUES

Dans le programme, sur le site internet, dans les allées ou sur les enseignes des stands, des parcours sont mis en place pour guider le public dans sa découverte et ses achats :

JEUNE PUBLIC : spectacles, expos, ateliers, stages

ESCAPADE : offres culturelles en région, séjours, visites hors Ile-de-France

ENGAGEMENT : actions solidaires, billetterie responsable, bénévolat

CULTURE AU QUAI

14 & 15 DÉCEMBRE 2019
CARREAU DU TEMPLE



15.000 CONSOMMATEURS DE CULTURE ATTENDUS

→ QUI SONT-ILS ? PROFIL VISITEURS

En plus de 10 ans, CULTURE AU QUAI a su fidéliser un public très large. Entièrement gratuit, avec ses deux axes complémentaires - un marché et un festival, cet événement populaire et joyeux s'adresse à toutes et à tous, à tous les âges. Il intéresse particulièrement les femmes actives et les consommateurs de culture.

Âge



21% de moins de 25 ans
47% de 26-40 ans
32% de 41 et plus

Lieu de résidence



45% de Paris
40% de la Région Ile-de-France
15% de province, étranger

Venue



55% en famille
35% entre amis
10% seul

→ POURQUOI VIENNENT-ILS ?

OFFRIR DE L'ÉMOTION

Guidé par une scénographie didactique, le public organise ses fêtes, fait ses cadeaux de Noël, et remplit son agenda de sorties et d'escapades. Il découvre des centaines d'offres culturelles et artistiques aux meilleurs tarifs : Pass musée, chèques cadeaux opéra, places de théâtre ou de concert, beaux livres, week-ends culturels, jeux intelligents pour enfants...

RENCONTRER LES ACTEURS

Le public rencontre les représentants des lieux culturels mais échange aussi avec des artistes et des personnalités. Comédiens, auteurs, chefs d'orchestre, musiciens, metteurs en scène, circassiens viennent partager leurs passions. Et c'est aussi l'occasion de rencontrer d'autres visiteurs, de discuter et de partager son goût pour l'art et la culture.

PRATIQUER UN ART

Ce week-end est une balade culturelle où chacun vit une expérience artistique unique en son genre, à travers des ateliers découverte gratuits : improvisations, arts plastiques, hip-hop, danse, chorale ou pratique d'un instrument. Amateurs ou semi-professionnels profitent de ces deux jours pour s'essayer, seul ou à plusieurs, à une discipline.

CULTURE AU QUAI

14 & 15 DÉCEMBRE 2019
CARREAU DU TEMPLE



UN ÉVÉNEMENT MAJEUR POUR LES ACTEURS CULTURELS

DE FIDÈLES ET PRESTIGIEUX EXPOSANTS

Chaque année depuis 12 ans, plus de 200 acteurs culturels participent à la fête de **CULTURE AU QUAI**.

SECTEUR D'ACTIVITÉ : 35% spectacle vivant, 25% musées – patrimoine, 15% voyages culturels, 10% associations solidaires, 10% institutions, 5% médias

LOCALISATION : 40% Paris, 30% Région parisienne, 30% Province – étranger

« Nous retrouvons chaque année les amateurs de nos bons plans billetterie »

Aurélié Kaufman, Responsable du développement des publics de Radio France

« C'est l'occasion de faire découvrir notre programmation destinée aux familles »

Bertrand Thabouré, Responsable du développement des publics du Muséum national d'Histoire naturelle

« C'est un moment important de rencontre avec le public »

Anne Herman, Directrice des relations avec le public de la Philharmonie de Paris



DE GRANDS STANDS ANIMÉS POUR SE DÉMARQUER

LA VILLETTE programme des activités pour enfants : fabrication de balles de jonglages, initiation au jonglage ;

LA CINÉMATHÈQUE FRANÇAISE propose des ateliers autour de ses expositions, Les enfants du Paradis, Scorsese ou Gosciny ;

LE FUNAMBULE invite ses artistes pour permettre la rencontre et l'échange ;

LA CITÉ DES SCIENCES ET DE L'INDUSTRIE initie des ateliers scientifiques pour toute la famille ;

LE RÉSEAU DES MUSIQUES ACTUELLES À PARIS valorise son dispositif d'émergence de nouveaux talents ;

RADIO FRANCE anime des ateliers radio tout public « France info Junior ».

CULTURE AU QUAI

14 & 15 DÉCEMBRE 2019
CARREAU DU TEMPLE



CULTURE AU QUAI, UNE VÉRITABLE EXPÉRIENCE À VIVRE

5 SCÈNES POUR UNE CENTAINE DE PROPOSITIONS ARTISTIQUES

Réparties dans l'ensemble du Carreau du Temple, des scènes thématiques accueillent des propositions courtes, variées et de grande qualité initiées par les structures présentes. Le public peut ainsi :

DÉCOUVRIR : extraits de spectacles, showcases et démonstrations d'art de rue

PRATIQUER : ateliers de découverte des arts visuels et de pratique des arts vivants pour petits et grands

RENCONTRER : rencontres, débats et lectures pour échanger avec des personnalités inspirantes et passionnantes

CULTURE AU QUAI accueille chaque année des personnalités à travers sa programmation entièrement gratuite d'extraits de spectacles, de rencontres ou de débats. Ils sont venus :

THÉÂTRE : Christophe Alévêque, Bérangère Krief, Fary, Sophia Aram, Kheiron, Wajdi Mouawad, Jean-Michel Ribes, Hortense Archambault, Laurent Bayle, Robin Renucci, Jacques Bonnaffé

MUSIQUE : Christine & the Queens, Patrick Bruel, Sinclair, We were evergreen, Lio, Jean-François Zygel, Abd Al Malik, Elephanz



DE NOMBREUX DISPOSITIFS DE RENCONTRE ET DE SOLIDARITÉ

DES AMBASSADEURS POUR PLUS DE PARTAGE. Habités ou abonnés des lieux culturels, ils accueillent avec chaleur les visiteurs pour les orienter dans leurs choix.

DES STANDS ANIMÉS. Certains stands de grande taille se transforment en scène, invitant le public à vivre une expérience artistique, collective et participative.

LA CULTURE POUR TOUS. Les acteurs du champ social invitent leur public à venir en visiteur ou à monter sur scène. Ils sensibilisent également le grand public à leurs actions. Des dispositifs solidaires sont proposés : billets suspendus, arrondis culturels...

CULTURE AU QUAI

14 & 15 DÉCEMBRE 2019
CARREAU DU TEMPLE



UNE COMMUNICATION PUISSANTE ET CIBLÉE

UN LARGE PLAN MEDIA CIBLANT 20 MILLIONS DE CONTACTS

Grâce à ses partenaires fidèles, CULTURE AU QUAI bénéficie chaque année d'une très forte visibilité sur plus de 30 supports différents, pour sensibiliser les Franciliens.

2.000 FACES 40X60 PENDANT UN MOIS. Réseaux Insert et Polyférance, lieux des participants et réseau municipal, street

50 SPOTS SUR RADIO FRANCE (Inter, Info, Culture, Bleu et Musique) et Radio Campus

SPOTS SUR FRANCE 3 IDF et sur les 6.000 écrans des trains franciliens et de la Mairie de Paris pendant 3 semaines

ENCARTS DANS TÉLÉRAMA SORTIR, Libération, Paris Mômes...

RÉSEAUX DES 150 PARTENAIRES. Les exposants culturels communiquent via leurs outils - site internet, newsletters, réseaux sociaux - sur leur présence à CULTURE AU QUAI auprès de leur publics.



NOS OUTILS DE COMMUNICATION

LE PROGRAMME OFFICIEL, UNE DIFFUSION QUALIFIÉE À 500.000 EXEMPLAIRES

450.000 EX. diffusés dans plus de 500 lieux culturels franciliens incontournables dès le mois de novembre

50.000 EX. distribués dans Paris le week-end précédent et aux visiteurs durant les 2 jours

LECTURE ET TÉLÉCHARGEMENT sur www.cultureauquai.com

UNE COMMUNAUTÉ ACTIVE DE 300.000 PASSIONNÉS

71.000 ABONNÉS À NOTRE NEWSLETTER, amateurs de culture, acteurs culturels, médias et professionnels

250.000 VISITEURS UNIQUES SUR NOTRE SITE INTERNET cultureauquai.com le mois de l'événement

10.000 FANS FACEBOOK, 68.000 personnes atteintes par l'événement, et 3.000 fans Twitter

CULTURE AU QUAI

14 & 15 DÉCEMBRE 2019
CARREAU DU TEMPLE



CULTURE AU QUAI & VOUS

→ 5 BONNES RAISONS D'ÊTRE EXPOSANT

1. Conquérir de nouveaux publics
2. Développer vos ventes d'abonnements, de bons-cadeaux, de billets
3. Associer votre image à un événement de qualité et profiter d'une couverture médiatique offensive
4. Rencontrer et échanger avec votre public
5. Développer votre réseau et optimiser vos relations professionnelles

→ 5 BONNES RAISONS D'ÊTRE PARTENAIRE

1. Communiquer sur votre marque en créant une véritable expérience sur-mesure
2. Développer votre notoriété auprès de la cible CSP +
3. Lier votre marque aux valeurs de l'art et de la culture
4. Rencontrer le public pour travailler et mieux connaître votre image
5. Profiter du rayonnement et des retombées positives du marché

LES FILLES SUR LE PONT

Claire Ruzsniwski et Pauline Gouzenne aiment susciter la rencontre, insuffler l'envie d'art et de culture, décroquer les publics et faire vivre des expériences à chacun. Parmi leurs projets phares :

- > **PLACE DE LA CULTURE.** Elles font vivre ce premier site de rencontre entre acteurs de la culture et du champ social qui facilite la mise en œuvre d'actions culturelles et artistiques pour les publics bénéficiaires du champ social.
- > **LA RECYCLERIE.** Ancienne gare de la petite ceinture située Porte de Clignancourt à Paris, la REcyclerie est un tiers-lieu dédié à la transition écologique. LES FILLES SUR LE PONT en assure la programmation au quotidien et met en place les partenariats publics et privés.
- > **PLACE DE LA DANSE.** Elles ont pour ambition de créer sur le modèle de la Fête de la musique, le dimanche 26 avril 2020, des centaines de Places de la danse qui feront danser tous les publics, dans tout type de lieux en France.

CULTURE AU QUAI

Carreau du Temple, 75003 Paris.

Samedi 14 décembre 2019 de 14h à 21h, et dimanche 15 décembre 2019 de 10h à 19h.

Pré ouverture le samedi de 12h à 14h, sur inscription.

**Pour être exposant ou partenaire de la prochaine édition
et recevoir une demande de participation ou une étude personnalisée,
contactez-nous par téléphone au 01 84 17 49 55 ou par mail : exposant@cultureauquai.com**



CULTURE AU QUAI est un événement conçu et organisé par LES FILLES SUR LE PONT.

3 rue Taylor, 75010 Paris. Tel. : 01 84 17 49 55. www.cultureauquai.com

Coordinatrices :

Pauline Gouzenne. pauline@lesfillessurlepont.com

& Claire Ruszniewski. claire@lesfillessurlepont.com

Relations Presse : PopSpirit

57 rue de la Chaussée d'Antin, 75009 Paris. Tel. : 01 42 93 44 56

Isabelle Lebaupain. isabelle@pop-spirit.com. 06 61 322 708